

河南农业大学文件

农大继〔2021〕10号

关于印发《河南农业大学成人高等教育 在线开放课程建设管理办法（试行）》的通知

各学院，校直各单位，许昌校区：

现将《河南农业大学成人高等教育在线开放课程建设管理办法（试行）》印发给你们，请认真贯彻执行。

河南农业大学

2021年10月12日

河南农业大学 成人高等教育在线开放课程建设管理办法 (试行)

第一章 总则

第一条 根据《河南省教育厅关于推进河南省成人高等教育在线开放课程建设与应用工作的通知》(教高〔2016〕931号)、《河南省教育厅关于开展河南省职业教育和继续教育精品在线开放课程建设工作的通知》(教职成〔2021〕356号)、《继续教育学院收入分配管理办法(试行)》(农大继〔2021〕6号)等文件精神,为推动信息技术与成人高等教育教学深度融合,优化教育资源配置,促进优质教育资源应用与共享,加快我校成人高等教育信息化建设,全面提升成人高等教育质量,特制定本办法。

第二章 课程建设

第二条 建设目标

深化成人高等教育教学改革,主动对接成人学习特点和多样化终身学习需求,根据成人高等教育学生知识水平差异度大、地域分布广、学习地点和时间较分散、工学矛盾突出、集中面授组织难度大等特点,发挥在线开放课程资源多元、突破时空限制、受众面广、参与自主性高的优势,建设一批适合成人高等教育特点,内容适宜、通俗易懂,能够有效满足不同教学需要、不同学

习需求的在线开放课程，完整系统地实现教学计划、课堂教学、学生学习进程及学习体验、师生互动等过程，高质量完成成人高等教育人才培养计划，切实提高成人高等教育教学质量，积极参与河南省继续教育精品在线开放课程共建共享。

第三条 建设原则

1. 立足自主建设。发挥学校学科专业优势，集聚优势力量，引入优质资源和竞争机制，充分运用现代信息技术和教育教学的融合优势，建立成人高等教育在线开放课程的长效机制。

2. 面向优势特色。围绕学校办学定位、人才培养定位和学科优势特色分批建设、稳步推进，重点建设一批专业基础课程和专业核心课程，加强建设一批紧密对接相关专业需求的虚拟仿真实训课程，兼顾建设一批受众面广的公共课程和创新创业课程，。

3. 加强规范管理。加强建设过程管理，发挥课程建设主体自我管理作用，严格在线开放课程建设工作程序，加强课程内容审查。加强教学过程和线上资源应用共享监管，防范和制止有害信息传播，保障平台运行稳定和用户、资源等信息安全。

4. 注重共建共享。鼓励采用适合成人高等教育学生特点的项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学等方法，探索与兄弟高校、企业共同开发、利用课程资源和教学方法，通过共建共享实现应用驱动、建以致用、以用促建。

第四条 建设任务

每年原则上建设 5-10 门成人高等教育校级在线开放课程。

通过校级建设及储备，积极遴选推荐参与省级及以上继续教育精品在线开放课程评价认定。

第五条 申报条件

1. 凡我校具有讲师及以上职称，并具有一定教学经验的在职教师均可申报。

2. 课程负责人已承担过省级及以上精品课程、精品视频公开课、精品资源共享课、双语教学示范课等建设任务的，给予优先考虑。

3. 申报课程为我校成人高等教育招生专业范围内课程，优先支持专业基础课、专业核心课、虚拟仿真实训课。

4. 已建成或正在建设的校级在线开放课程（全日制）计划改建或同步建设成人高等教育在线开放课程的，给予优先支持。

第六条 申报程序

成人高等教育在线开放课程申报程序为：个人（团队）申请—课程负责人所在学院审核推荐—学校组织评审—学校发文立项。

第七条 建设方式

在线开放课程项目采取先立项建设，后评价认定的方式。课程建设标准参照附件《河南省继续教育精品在线开放课程建设标准》。

在线开放课程项目建设期为一年。课程建设完成后，需在学校成人高等教育在线学习平台上线试运行。学校组织专家组综合考核课程教学内容与资源、教学设计与方法、教学活动与评价、

教学效果与影响、团队支持与服务等要素，对上线试运行的课程进行评价认定。评价认定合格的课程可完成结项，认定为不合格的课程需继续完善建设。

第三章 课程管理

第八条 经费支持与管理

学校设立继续教育教学专项经费，为立项建设的成人高等教育在线开放课程提供经费支持。

在线开放课程建设经费直接拨付至课程负责人，课程负责人严格按照经费预算与支出范围使用经费。

综合考虑专业类别、课程容量和制作成本等，每门课程项目立项经费为 3-5 万元，分两次拨付，前期拨付立项经费的 60%，课程评价认定合格后拨付剩余的 40%。

第九条 经费支出范围

1. 图书资料费：指课程建设所需要的文献、档案、稿件的打印、复印等所需费用，以及购置必要的图书资料、音像资料、多媒体资料等费用。

2. 劳务费：指非课程建设团队人员（包括学生）参与课程建设（如网络课程和多媒体课件设计与制作等）必须支出的劳务费，不得超过项目总经费的 10%。

3. 差旅费：指为完成课程建设工作而必须进行的国内调研活动等所开支的差旅费。

4. 课程制作费：指在线开放课程编制和教学整体设计、课程

讲授录像录制、编辑、后期合成、课程案例库与试题库建设等制作所需费用。

第十条 成人高等教育在线开放课程建设经费支出和使用严格按照河南农业大学财务有关规定执行。开支票据由课程负责人签字，由继续教育学院分管财务院长审批后办理报销手续。

第十一条 课程负责人和课程组成员要保持稳定，原则上不得随意变更，确需变更的，要提出申请报继续教育学院批准，并办理变更登记手续。

有下列情况之一者，应更换课程负责人或中止课程建设：

1. 课程负责人因出国、进修、病休等原因半年以上不能主持课程建设工作的；

2. 课程负责人提出更换和中止的。

课程负责人需要更换的，可由本课程组符合本办法第五条的参加人员担任课程负责人，并办理有关手续。如无合适人员担任课程负责人，应提出课程建设中止申请。

课程负责人因各种原因半年以上、一年内不能实际主持课程的，应由本课程团队中其他符合本办法第五条人员临时负责课程建设工作，并办理有关手续。

第十二条 对在课程申报和实施过程中有弄虚作假、剽窃他人成果等违反学术道德行为的，学校将撤销立项和资助，收回经费并通报批评。

第十三条 成人高等教育在线开放课程建设完成后由学校

统一管理使用，课程负责教师应根据教学实际情况定期对课程资源进行更新、完善，保障在线开放课程质量。

第四章 附则

第十四条 本办法由继续教育学院负责解释。

第十五条 本办法自颁布之日起执行。

附件：河南省继续教育精品在线开放课程建设标准

附件

河南省继续教育精品在线开放课程建设标准

一、课程建设总体要求

(一) 教学内容与资源

继续教育精品在线开放课程建设要以服务继续教育、终身教育为宗旨，要按网络学习特点和成人学习习惯进行课程整体设计。课程内容应符合人才培养的层次要求，与经济社会发展相适应，能深入挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，推进课程思政建设。教学内容呈现方式符合成人学习者特征，内容组织编排合理，符合认知规律，过程主线清晰，重点突出，通俗易懂。颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以 5-20 分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形(图像)、

音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

（二）教学设计与方法

要遵循有效教学的基本规律，突出学生的主体地位，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计，能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点问题。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与在线课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程，促进自主泛在个性化学习。

（三）教学活动与评价

要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性

学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

（四）教学效果与影响

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新，积极对接国家资历框架和职业教育学分银行。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

（五）团队支持与服务

课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳

定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

（六）信息安全及知识产权保障

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

（一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或

自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频技术规格

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

2. 音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音

量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。

字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

（三）演示文稿（PPT）制作规范

1. 制作原则

（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。

（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

（1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

（2）背景和场景不宜变化过多；

（3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

（1）色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72 dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

